



Alas de aves playeras:

#WeAreAllShorebirds
#Todossomosavesplayeras
#Tousdesoiseauxderivage

Antecedentes

Con la meta de aumentar la visibilidad de las aves playeras, el proyecto “Alas de aves playeras” ofrece una herramienta para propiciar la participación y divulgar un mensaje común que reúna a los defensores de estas aves. Asimismo, el proyecto tiene la ventaja adicional de crear alianzas a lo largo del continente americano: hoy en día, cuenta con 59 asociados en todo el hemisferio occidental (América del Sur y América del Norte).

Estas alas emblemáticas surgieron en Argentina, durante el Festival de Aves Playeras Bahía San Antonio, evento anual que organiza la Fundación Inalafquen. La ilustración es de Manuel Sosa, con idea y diseño de Rocío Landívar. Cualquier reproducción de este cartel deberá incluir todos los logotipos incluidos en el original.

Uso de las “alas de aves playeras”

Sugerimos colgar las alas en festivales o en centros de educación ambiental, así como también llevarlas a presentaciones y actividades educativas. Además de invitar a las personas a tomarse una foto con ellas, se les puede sugerir que las compartan en sus redes sociales con estas etiquetas o palabras clave: #WeAreAllShorebirds, #Todossomosavesplayeras o #Tousdesoiseauxderivage.

Siempre que cuenten con las autorizaciones correspondientes, las organizaciones asociadas también pueden compartir o subir fotos en sus propias cuentas de redes sociales. **Es importante seguir las políticas vigentes relacionadas con la publicación de material fotográfico de la organización, en especial con respecto a menores de edad. Una norma a seguir consiste en NUNCA publicar una imagen si no se cuenta con la autorización de compartirla.**

Recomendamos, asimismo, colocar en algún lugar cercano un cartel en el que algún miembro de la organización aparezca con las alas, en especial ante la imposibilidad de interactuar con todas y cada una de las personas. En este documento se incluye un cartel muestra, pero otra posibilidad es que su organización cree el suyo propio, con los mensajes y temas de su preferencia. Un último consejo: lo mejor es colgar las alas a una altura promedio, pero tener siempre a la mano un banco para ayudar a los niños más pequeños a quedar justo en el centro de las alas.

Lenguaje muestra

Las siguientes frases aportan una idea del lenguaje educativo a utilizar con los participantes; se trata de mensajes flexibles que cada organización puede tomar tal cual o bien personalizar de acuerdo con sus necesidades y lo que dicte el ingenio de sus miembros:

- *¿Sabes qué es un ave playera?*
- *Con el fin de anidar, aves como el playero canuto y el playero semipalmado vuelan cada primavera una larga distancia desde América del Sur hasta el Ártico. Durante ese viaje hacen varias paradas — ¡también en nuestra región!— para descansar y recuperar las energías. Al tomarte la foto con estas alas te unes a otras personas que, como tú, se encuentran en la ruta de las aves playeras y muestran su apoyo a estas especies.*
- *En todo el hemisferio occidental participantes como tú están “poniéndose” estas alas emblemáticas. Las fotos que se tomen se irán recopilando para dar cuenta de todas las personas que se han unido a nuestra bandada, y de este modo conectarlas unas con otras.*

Algunas propuestas de mensajes a publicar en medios sociales incluyen:

- *En su viaje de polo a polo, las aves playeras dependen de muchos lugares ubicados a lo largo de su camino y tocan la vida de sus habitantes. Aquí en [ubicación, sitio], nos hemos unido a nuestros asociados de todo el hemisferio para conectar a los habitantes de estos sitios con las aves playeras Y con la gente de otros sitios. #WeAreAllShorebirds #Todosomosavesplayeras #Tousdesoiseauxderivage*
- *Cada día nuestra bandada crece: síguenos de cerca y aprende cómo puedes ayudar a proteger el hábitat de las aves playeras. Si ves estas alas, asegúrate de unirte a la bandada.*
- *Para acercarte más a la bandada [etiquetar organizaciones]: Centro Bahía Lomas, Fundación Inalafquen, Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras (RHRAP), Celebrate Delaware Bay, Terra Peninsular, Servicio Forestal de Estados Unidos (USFS, por sus siglas en inglés), Bird Studies Canada, Nature Conservancy Canada, y muchos más.*

¿Qué sigue?

Después de publicar las fotos en la página web o redes sociales de la organización, éstas también pueden compartirse con otros asociados. A largo plazo sería interesante trabajar en un gran *collage* que incluya las fotos de los diferentes sitios participantes, lo que ilustraría mejor las conexiones entre aves playeras, lugares y personas de todo el hemisferio occidental.

Evaluación

El propósito de este proyecto es servir de apoyo a objetivos tanto educativos como de divulgación en redes sociales. Los primeros pueden alcanzarse mediante conversaciones informales con las personas mientras se toman la foto. En la mayoría de los sitios, uno de los elementos en los que se centrará la atención seguramente será la migración de las aves y su dependencia de los sitios de parada. Sin embargo, podrían incluirse también aspectos adicionales en torno a la conservación, dependiendo de los objetivos particulares de la organización.

Puesto que estas alas emblemáticas son, principalmente, una herramienta con la que se busca transformar la participación presencial de la gente en una más amplia participación a través de las redes sociales, los indicadores para medir resultados serán un aumento de seguidores, un mayor número de suscriptores al boletín de la organización, una participación más activa en respuesta a las publicaciones en línea (por ejemplo, en Facebook y en Twitter), etcétera. Por lo mismo, es importante tener presente que con esta herramienta no se pretende dar seguimiento a cambios de nivel superior (como cambios de comportamiento o en el tipo de acción emprendida).